

Fragen der Woche – Woche 2 (KW 43-44): Thema Einzelhandel

Aufgrund der Herbstferien wurden die »Fragen der Woche« für die ersten beiden Wochen zusammengefasst und für zwei Wochen online gestellt. Hierdurch bestand die Möglichkeit, die Fragen zum Thema Einzelhandel bereits in der KW 43 zu beantworten.

Für das Thema Einzelhandel, welche Stärken Tönisvorst in Bezug auf Geschäfte und Einzelhandel bietet, welche Produkte in Tönisvorst erworben werden, welche nicht und welche Visionen für eine Innenstadt bestehen. Im Folgenden sind die Antworten von rund 150 teilnehmenden Personen inhaltlich zusammengefasst. Hierbei ist jedoch anzumerken, dass nicht alle Befragten jede der drei Fragen beantwortet haben.

Was gefällt Ihnen besonders am Einzelhandel / an den Geschäften in Tönisvorst?

Die Mehrzahl der Befragten schätzt die Vielfalt des Einzelhandelsangebotes in Tönisvorst. Die Innenstadt von St. Tönis zeichne sich durch einen guten Branchenmix aus, der (noch) durch inhabergeführte Fachgeschäfte geprägt sei. Insbesondere der ansässige Buchladen sowie der ansässige Spielwarenladen werden als Anziehungspunkte für die Innenstadt von den Befragten benannt. Allerdings wird vielfach ein Rückgang des Einzelhandels in der Innenstadt von St. Tönis befürchtet, der zu einer Verödung der Innenstadt beitragen würde.

Als eine weitere Stärke der St. Töniser Innenstadt wird die gute Erreichbarkeit zu Fuß und mit dem Rad benannt. Somit sind Einkäufe leicht und schnell zu erledigen. Zudem biete der ansässige Lebensmittelmarkt die Möglichkeit, den alltäglichen Einkauf mit einem Besuch der Fußgängerzone zu verbinden. Die angrenzende Stellplatzanlage Sorge hierbei für ausreichende Parkmöglichkeiten. Zudem wird vereinzelt die dörfliche und familiäre Atmosphäre sowie die Barrierefreiheit vieler Geschäfte der Innenstadt von St. Tönis gelobt. Kritikpunkte sind die bestehenden Öffnungszeiten, die nicht aufeinander abgestimmt seien sowie die langen Lieferzeiten bei Fachgeschäften bei Nachbestellung eines Artikels.

Für die Ortsmitte von Vorst wird ein Mangel an Einzelhandelsangeboten beklagt. Im Ortsteil sei im Gegensatz zu St. Tönis kein adäquater Branchenmix vorzufinden, weshalb zwangsweise die St. Töniser Innenstadt oder andere Orte (wie der Einzelhandelssonderstandort Höhenhöfe) für Einkäufe aufgesucht werden müssen.

Einzelne Personen erkennen in der gegenwärtigen Situation des Einzelhandels in Tönisvorst nichts Positives. Bereits heute fehle es in der gesamten Stadt an attraktivem Einzelhandel, weshalb Tönisvorst für diese Befragten auch keine Versorgungsfunktion übernehme.

Welche Produkte kaufen Sie vorwiegend in Tönisvorst, welche andernorts, welche online?

Lebensmittel werden nach Aussage der meisten Befragten nahezu ausschließlich in Tönisvorst gekauft. Auch Drogerieartikel werden gerne vor Ort besorgt. Nach Aussage einiger Befragten ist »alles für den Alltag« in der Stadt zu erwerben. So wurden auch weitere Warengruppen in den Antworten angegeben, die in der Regel von den Befragten in Tönisvorst erworben werden. Hierbei werden insbesondere Bücher, Spielwaren sowie regionales Obst und Gemüse mehrmals benannt. Vereinzelt sagen Personen aus, sich ausschließlich in Tönisvorst zu versorgen, teils um den ansässigen Einzelhandel zu unterstützen.

Anderorts werden vorwiegend Kleidung und Schuhe, Baumarktwaren, Elektroartikel sowie Möbel und Wohnaccessoires gekauft. Einzelne Personen geben dabei an, sich (mit Ausnahme von Lebensmitteln) vorwiegend außerhalb von Tönisvorst zu versorgen. Als Grund wurde meist darauf hingewiesen, dass bestimmte Produkte in Tönisvorst nicht zu erwerben seien, wie z.B. Baumarktwaren oder Bio-Lebensmittel. Dies gelte in eingeschränktem Maß auch für Kleidung und Schuhe, da größere Modehausketten – die insbesondere jüngere Zielgruppen ansprechen – sich nicht in Tönisvorst befinden.

Der Online-Handel spielt für einige der Befragten eine wichtige Rolle, wobei vereinzelt ausgesagt wurde, nahezu ausschließlich digital einzukaufen. Für andere Personen stelle der Online-Handel ein ergänzendes Angebot dar, das vor allem genutzt werde, um langes Suchen im stationären Einzelhandel zu vermeiden oder günstigere Angebote erwartet werden. Als Warengruppen, die vorzugsweise online erstanden werden, werden insbesondere digitale Medien, Elektroartikel und Bekleidung genannt.

Was muss eine Innenstadt mit sich bringen, damit Sie dort gerne einkaufen?

Wichtigstes Merkmal einer attraktiven Innenstadt stellt nach Auffassung der Mehrzahl der Befragten ein vielfältiger, ausgewogener Branchenmix dar. Konkret bedarf es einem hohen Einzelhandelsbesatz mit Angeboten für alle Altersklassen. Der Einzelhandel einer Innenstadt müsse dabei serviceorientiert sein und interessante bzw. besondere Geschäfte bieten, die ein qualitativvolles Warenangebot führen und diese ansprechend präsentieren. Vereinzelt wurde jedoch darauf hingewiesen, dass auch preiswerte Läden in einer Innenstadt notwendig seien, damit alle Bevölkerungsschichten an dieser teilhaben können und das Preis-Leistungs-Verhältnis stimmen muss.

Auch bewerten viele der Befragten qualitätsvolle und attraktive gastronomische Angebote als einen wichtigen Aspekt. Insbesondere Außengastronomie belebe eine Innenstadt und trage zu ihrer Attraktivität bei. Hier wurde immer wieder ein Nachholbedarf für die St. Töniser Innenstadt formuliert, deren gastronomisches Angebot aktuell nicht ausreichend sei.

Darüber hinaus trage die Gestaltung der öffentlichen Räume und der bebauten Umwelt zur Attraktivität einer Innenstadt bei. Konkret seien ein attraktiver Gebäudebestand, barrierefreie Straßenbeläge, ruhige Aufenthaltsräume zum Erholen, begrünte Bereiche mit Bäumen sowie Blumen bzw. blühenden Pflanzen wünschenswert. Ferner wird die Einrichtung öffentlicher Toiletten angeregt, um den Aufenthalt im Innenstadtbereich insbesondere für ältere Menschen und Familien mit Kindern angenehmer zu gestalten. Auch wird von einer Vielzahl der Befragten eine verkehrsberuhigte Innenstadt, idealerweise mit einer Fußgängerzone als erstrebenswert beschrieben. Gleichzeitig sollen ausreichende und nach Möglichkeit kostenfreie Parkmöglichkeiten im Umfeld der Innenstadt bereitstehen, um das Zentrum auch mit dem PKW bequem erreichen zu können. Innerhalb der Innenstadt sollten die Wege kurz sein.